



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO Y NEGOCIOS

Tesis para Optar el Título Profesional de Licenciada en Turismo y
Negocios; denominada:

PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN TURÍSTICA PARA FORTALECER LA IDENTIDAD CULTURAL EN LOS ESTUDIANTES DEL 3ER AÑO DEL NIVEL SECUNDARIO DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA SANTA LUCÍA - FERREÑAFE

AUTORAS:

Bach. IRYNA KAHORY BARON VASQUEZ

Bach. KATHERIN LISSET MACALOPU GONZALES

ASESORA:

MG. JESSICA KARIN SOLANO CAVERO

PIMENTEL - PERU

2015

RESUMEN

La investigación se realizó en la institución Educativa Santa Lucía del distrito de Ferreñafe. Mediante el presente estudio, nos permitió identificar el nivel de identidad cultural de los estudiantes, para fortalecerla mediante un programa de sensibilización turística. Teniendo como objetivo: Proponer un Programa de Sensibilización Turística para fortalecer la Identidad Cultural en los estudiantes del 3er año del nivel secundario de la Institución Educativa Santa Lucía – Ferreñafe.

Frecuentemente hemos escuchado acerca de la identidad cultural y del nivel de importancia que tiene para la sociedad y el turismo, este tema hace referencia a los valores, costumbres, tradiciones, creencias y comportamientos de un grupo de personas que lo diferencia de los demás. Y esto se ve afectado cuando la comunidad receptora de turismo carece de sensibilización turística pues muestra claramente conductas de indiferencia tanto en el estado del recurso como en su desarrollo. Con este proyecto de investigación buscamos realzar la cultura de la Provincia de Ferreñafe, dando a conocer a los estudiantes los recursos y atractivos que poseen; el cual contribuirá a fortalecer la identidad cultural en los jóvenes, implantándose programas que ayuden a los estudiantes a tomar conciencia acerca del verdadero valor de su cultura a partir de una enseñanza estratégica. Metodología: el estudio se desarrolló con diseño Descriptivo Causal Simple o Explicativo, en una muestra de 100 estudiantes del 3er año del nivel secundaria de la Institución Educativa Santa Lucía de Ferreñafe; la técnica aplicada para la recolección de información fue la encuesta mediante un instrumento de cuestionario de encuesta con preguntas de Identidad Cultural y Sensibilización Turística. Después de aplicado el instrumento se concluyó que la gran mayoría de los estudiantes no se encuentran identificados con su comunidad debido a que no cuentan con los conocimientos suficientes de lo que posee su provincia, no definen correctamente los términos de turismo, sostenibilidad, y no conocen los recursos turísticos de su localidad.

ABSTRACT

The research was conducted in the school district Saint Lucia Ferreñafe. Through this study allowed us to identify the level of cultural identity of students, to strengthen it through a tourism awareness program. Aiming: Propose a tourism awareness program to strengthen cultural identity in students of the 3rd year of secondary level educational institution Saint Lucia - Ferreñafe.

Over many years we got to hear about cultural identity and level of importance for society and tourism, this item refers to the values, customs, traditions, beliefs and behaviors of a group of people who Unlike others. And this is affected when the host community tourism awareness lacks tourist behaviors as indifference clearly shows both the state of the resource and its development. With this research project we seek to enhance the culture of the Province of Ferreñafe, revealing to students the resources and attractions that have; which will help strengthen cultural identity in youth, implanting programs to help students become aware of the true value of their culture from a strategic teaching. Methodology: The study was conducted with descriptive design Simple Causal or explanatory, in a sample of 100 students of the 3rd year of secondary level educational institution Ferreñafe Saint Lucia; the technique used to collect information was the survey through a questionnaire survey instrument with questions of cultural identity and tourism awareness. After applying the instrument it was concluded that the vast majority of students are not identified with their community because they do not have sufficient knowledge of what has your province, not properly defined the terms of tourism, sustainability, and do not know tourism resources in your area